

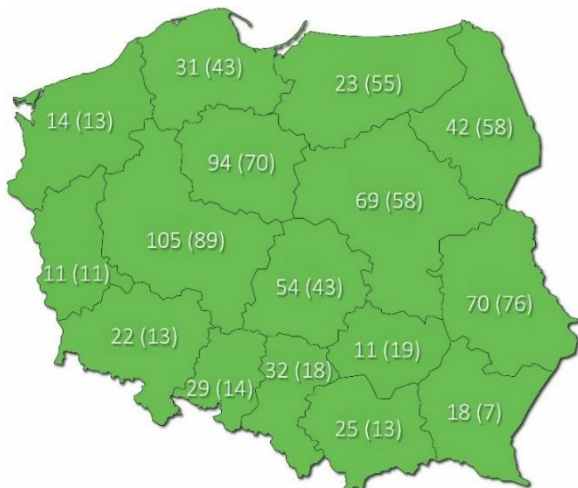
CIĄGNIKI ROLNICZE W OPINII SWOICH UŻYTKOWNIKÓW RANKING KOŃCOWY II EDYCJI PROJEKTU NBOR 2018'



Opracowanie graficzne P. Jurek

Ku wielkiej ucieście i zadowoleniu autorów (pracowników naukowych Instytutu Inżynierii Biosystemów UPP) oraz wydatnej pomocy medialnej i merytorycznej redaktorów Wydawnictwa top agrar Polska projekt NBOR (Niezależne Badanie Opinii Rolników) harmonijnie się rozwija. To Wasza aktywność sprawiła, że dziś możemy przedstawić kolejne wyniki funkcjonowania tego przydatnego dla praktyki rolniczej projektu. Oprócz ocenianych w tej chwili na stronie internetowej www.nbor.pl kombajnów zbożowych, ładowarek i kosiarek, jak można było przypuszczać największym zainteresowaniem cieszą się ciągniki rolnicze. Nic w tym dziwnego, wszak statystycznie każde polskie gospodarstwo rolne takie samobieżne źródło mocy posiada. II już edycja oceny jakości ciągników, trwająca 10 miesięcy (wrzesień 2017-lipiec 2018), spotkała się tak jak pierwsza odsłona ze sporym zainteresowaniem użytkowników. Pozwoliło to na sporządzenie ciekawych raportów oraz sformułowanie interesujących wniosków. Można je bowiem odnieść już do wyników I edycji z roku 2017, a tym samym sprawdzić sens funkcjonowania platformy NBOR.

O dziwo liczba uczestników w II edycji była zbliżona do poprzedniej i wynosiła grubo ponad 600 wypełnionych subiektywnie ankiet. Można wręcz przypuszczać, że byli to w większości Ci sami użytkownicy ciągników, którzy po roku mieli nowe doświadczenia z ich eksploatacji i chcieli się ponownie nimi podzielić. Tak jak poprzednio surowe dane zostały sprawdzone przez informatyka i w ten sposób wyeliminowano dane niepełne, błędne czy powtarzające się. Województwami najbardziej aktywnymi w tej edycji recenzji ciągników byli ponownie rolnicy z województwa wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskie i Mazowsza (ryc. 1).



edycji recenzji ciągników byli ponownie rolnicy z województwa wielkopolskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskie i Mazowsza (ryc. 1).

Ryc. 1. Aktywność podczas II edycji oceny jakości ciągników rolniczych w Polsce (w nawiasie dane z edycji 2017')

Pocieszający jest fakt, że wszystkie nasze województwa wykazały się aktywnością, co oznacza dobry równy poziom mechanizacji w kraju i świadomość dalszego rozwoju.

Graniczny próg statystyczny, 30 ankiet dla danej marki, w tej edycji przekroczyło 8 marek ciągników, tak jak w poprzedniej edycji.

W kolejności alfabetycznej są to Case IH, Deutz-Fahr, Fendt, John Deere, Massey Ferguson, New Holland, Ursus i Zetor. Z tej przyczyny zabrakło teraz w ocenianej stawce ciągników Claasa, a rangowana jest marka Fendt.

Blisko zakwalifikowania się do grupy finałowej były ciągniki marki Belarus, Kubota, Valtra, Pronar i Renault Agriculture. W projekcie NBOR brali udział także użytkownicy ciągników Lamborghini, Farmer, McCormick, Landini, Steyr, SAME, Władimirec, Farmtrac Tractors Europe, Fortschritt, Ford i Foton Lovol, ale liczba ankiet nie przekroczyła nawet 10 sztuk dla danej marki. Szkoda i liczymy na większą aktywność wszystkich właścicieli około 1,5 mln ciągników zarejestrowanych w Polsce w kolejnej III edycji, która rozpocznie już we wrześniu.

W tej edycji ocenianych było aż 51 cech szczegółowych ciągników, tj. o 12 więcej niż w poprzedniej edycji. Jest to efekt Państwa uwag jak i naszych głębokich przemyśleń, doświadczeń i obserwacji rynku maszyn i pojazdów rolniczych. Natomiast metodyka wyznaczania wskaźników pozostała oczywiście niezmienną, nie uległy także zmianie wartości współczynników wagowych 4 kryteriów głównych: funkcjonalność 42%, awaryjność 39%, ergonomia i bhp 13% oraz estetyka wykonania 6%. Według przyjętej metodyki wartość wskaźnika jakości globalnej Q może przyjmować wartości z przedziału 1÷5. Najbardziej oczekiwane wyniki, efekt prawie rocznej pracy wielu osób, zamieszczono w tabeli 1.

Tabela 1. Ranking II edycji oceny jakości marek ciągników rolniczych według polskich użytkowników

Lp.	Marka	Wskaźnik Q 2018'	Wskaźnik Q 2017'	Zmiana w rankingu
1.	John Deere	4,36 ↑	4,33	=
2.	Massey Ferguson	4,31 ↑	4,20	=
3.	Fendt	4,26	-	-
4.	New Holland	4,25 ↑	4,13	+1
5.	Case IH	4,20 ↑	4,10	+1
6.	Deutz-Fahr	4,12 ↓	4,15	-2
7.	Zetor	3,92 ↑	3,84	=
8.	Ursus	3,75 ↑	3,73	=

Ciągniki marki JD potwierdzają swój prymat na polskim rynku i wykazują najwyższy poziom zadowolenia wśród klientów, co potwierdza obiegowe opinie. Na drugim miejscu podium uplasowały się ciągniki marki MF (tak jak w ubiegłym roku), a trzecie miejsce piastuje nowość w tym zestawieniu tj. ciągniki marki Fendt. Aż 6 marek uzyskała bardzo dobry wskaźnik jakości globalnej Q z przedziału 4,01-4,50, co oznacza jakość wyróżniającą. Tylko Zetory i Ursusy według użytkowników zasługują na jakość korzystną.

Tak jak pozostałe oceniane marki ciągników (oprócz Deutz-Fahra) uzyskały lepszy wskaźnik jakości globalnej w porównaniu z I edycją. Spowodowało to, że i średnia wartość tego wskaźnika zwiększyła się z 4,08 (I edycja) do 4,15. Powyżej tej średniej znalazło się więc aż 6 pierwszych marek z tego zestawienia.

Cztery marki nie zmieniły miejsca w nowym rankingu w porównaniu z edycją 2017, a dwie poprawiły swoje lokaty o jedno oczko. Tylko Deutz-Fahra obniżył loty i spadł w tym zestawieniu o 2 miejsca.

Oprócz cech typowo jakościowych rolnicy ocenili także 6 cech niejakościowych ciągników, takich jak: cena jego zakupu, ceny części wymiennych, dostępność części wymiennych, dostępność serwisu, warunki gwarancji i utratę wartości. Wartości wskaźnika cech niejakościowych C, uzyskany jako średnia z poszczególnych ocen dla danej marki także może przyjmować wartości od 1,00 do 5,00 (tab. 2).

Tabela 2. Ranking II edycji oceny marek ciągników rolniczych według cech temporalnych i ekonomicznych

Lp.	Marka	Wskaźnik C 2018'	Wskaźnik C 2017'	Zmiana w rankingu
1.	Ursus	4,04 ↓	4,06	=
2.	Zetor	3,89 ↑	3,85	=
3.	John Deere	3,87 ↑	3,72	+2
4.	New Holland	3,82 ↓	3,83	-1
5.	Deutz-Fahr	3,69 ↑	3,68	+1
6.	Massey Ferguson	3,67 ↓	3,74	-2
7.	Case IH	3,55 ↓	3,63	+1
8.	Fendt	3,47	-	-

Klienci, tak jak w ubiegłej edycji, najwyżej cenią w tej kategorii rodzime Ursusy i czeskie Zetory za niskie ceny zakupu oraz łatwą dostępność i ceny części wymiennych. Największy skok w górę w tym zestawieniu zanotowała marka JD. Dość duże przetasowania w tabeli, ale średnia z wszystkich ocena w tej kategorii dla wszystkich marek niezauważalnie się tylko zmieniła 3,75, wobec 3,76 z roku 2017.

Podejmując decyzje zakupowe należy jednak uwzględnić zarówno jakość wyrobu jak i cechy niejakościowe. Przyjmując udział jednych do drugich na poziomie 75/25% uzyskano ranking ostateczny według wskaźnika Q&C, który również może przyjmować wartości 1,00÷5,00 (tab. 3).

Tabela 3. Ranking ostateczny II edycji oceny ciągników według wskaźnika sumarycznego Q&C

Lp.	Marka	Wskaźnik Q&C 2018'	Wskaźnik Q&C 2017'	Zmiana w rankingu
1.	John Deere	4,24 ↑	4,20	=
2.	Massey Ferguson	4,15 ↑	4,11	=
3.	New Holland	4,14 ↑	4,07	+1
4.	Fendt	4,06	-	-
5.	Case IH	4,03 ↑	3,99	+1
6.	Deutz-Fahr	4,01 ↓	4,06	-1
7.	Zetor	3,91 ↑	3,84	=
8.	Ursus	3,82 ↑	3,79	=

Najlepszym kompromisem między cechami jakościowymi Q i niejakościowymi C wykazały się ponownie ciągniki marki JD. Oznacza to, że użytkownicy najlepiej ocenili aż 57 ich cech szczegółowych. Także druga mocna pozycja marki MF nie uległa zmianie. Na najniższym miejscu podium, o jedno oczko wyżej niż przed rokiem, plasuje się marka NH. Ursusy i Zetory nie zmieniły swojej lokaty. Z kolei na uwagę zasługuje marka Fendt, która pomimo nienajlepszej lokaty w tabeli 2 w rankingu końcowym zajęły dobrą pozycję tuż za podium. Można zauważyć ogólny trend wzrostowy dla wskaźnika globalnego Q&C na przestrzeni roku, co daje także wyższą średnią ogólną 4,05 (4,02).

Czy można zatem odnieść nasze rankingi do wyników sprzedaży ciągników rolniczych w tym samym okresie (tab. 4), a tym samym wyjaśnić duże przetasowania?

Tabela 4. Sprzedaż ciągników nowych w sztukach dla wybranych marek w okresie styczeń-czerwiec 2018 r. vs 2017 r. Źródło CEPIK (bez ciągników rejestrowanych „na siebie” przez producentów, importerów i dilerów)

Miejsce	Marka	2018	2017	Zmiana w rankingu sprzedaży
1.	New Holland	756 ↑	626	=
2.	John Deere	543 ↑	401	+3

3.	Kubota	444 ↓	449	=
4.	Zetor	343 ↓	452	-2
5.	Case IH	313 ↑	303	+1
6.	Deutz-Fahr	270 ↓	407	-2
7.	Valtra	167 ↑	136	+2
8.	Ursus	155 ↓	288	-1
9.	Claas	112 ↓	113	+1
12.	Massey Ferguson	65 ↓	90	=
15.	Fendt	39 ↑	32	-2

Sprzedaż ciągników nowych w Polsce nadal utrzymuje się na niższym poziomie niż w roku. Spektakularny jest duży skok (z 5 w roku 2017 na 2 w tym samym okresie roku 2018) sprzedaży ciągników marki JD. Może nowi klienci docenili naszą ciężką pracę i uwzględnili wyniki naszego raportu z września 2017'?

Szkoda, że tak liczne grono klientów marki Kubota, nie chcą podzielić się opinią z eksploatacji swoich ciągników i tym samym włączyć się w rozwój projektu NBOR. Czekamy na nich jak również na użytkowników pozostałych marek, których na rynku polskim jest ponad 50.

Po pierwszych sześciu miesiącach bieżącego roku liderem sprzedaży jest ciągnik marki John Deere model 6120M, a za nim plasuje się New Holland TD5.85 i Kubota z modelem L5040. Taki układ w porównaniu z mocno zmienionym podium po tym samym analogicznym okresie roku 2017 (Ursus C-380, Zetor Major 80 i New Holland TD5.85) jest bardzo zgodny z naszym rankingiem (tab. 3). Tym bardziej jest to ciekawe, ponieważ ciągniki zakupione jako nowe krajowe stanowiły aż 2/3 całej badanej populacji II edycji NBOR. Z kolei bardzo dobrze oceniane przez naszych ankietowanych ciągniki marki MF zajmują dopiero 12 miejsce w rankingu sprzedaży nowych, czyli takie same jak w okresie styczeń-czerwiec 2017.

Niższa sprzedaż na rynku ciągników nowych rekompensowana jest na rynku wtórnym. Odnotowano wzrost o prawie 9% od początku roku w porównaniu z ubiegłym rokiem. Okazuje się, że najpopularniejszą marką wśród ciągników używanych jest nasz wicemistrz Massey Ferguson, który stanowi 14% udziałów rynkowych w rynku wtórnym ciągników rolniczych. Na drugiej pozycji jest John Deere 13%. Natomiast nasz brązowy medalista czyli NH na rynku wtórnym plasuje się dopiero na 8. miejscu za Zetorem, Fendtem, Case IH, Ursusem i D-F pod względem liczby sztuk sprzedanych. Kolejne miejsca zajmują Claas, MC Cormick, Landini, Valtra i Kubota. Te same marki cieszyły się największą popularnością wśród ciągników używanych także przed rokiem.

Należy pamiętać, że statystyki statystykami, ale nic nie zastąpi zdrowego rozsądku podczas zakupu nowego lub używanego ciągnika. Uzyskane wskaźniki II oceny edycji ciągników rolniczych przekonują nas o słuszności przyjętej metodyki oraz formy pozyskiwania danych. Okazuje się, że rankingi 2018' potwierdzają ubiegłoroczne i są zgodne z ogólnym odczuciem rolników. Zatem nasze raporty mogą być kluczem do podejmowania mądrych decyzji zakupowych.

Bardziej dociekliwych, którzy chcą sprawdzić rankingi marek dla wybranych parametrów takich jak – zużycie paliwa w polu i w transporcie, zwrotność, uniwersalność zastosowań w gospodarstwie, awaryjność układu elektrycznego, awaryjność skrzyni przekładniowej, awaryjność zasilania silnika, utrata wartości czy ceny części wymiennych zapraszam do lektury numeru październikowego tap oraz na stronę portalu www.nbor.pl.